

## **Portal W-A.pl o architekturze, design i budownictwie - - od 2002 roku jeden z liderów tej branży**

**W-A.pl** to portal informacyjny dotyczący sektora architektury, design'u oraz budownictwa i od 2002 roku jest jednym z liderów na rynku dedykowanym.

### **Skąd wziął się pomysł na ten biznes?**

Idea W-A.pl to pomysł młodych architektów. Przedsięwzięcie powstało na przełomie lat 2001/2002 w odpowiedzi na utworzoną niszę w tym sektorze.

### **Jaki jest model biznesowy przedsięwzięcia?**

Model biznesowy zakłada dwa piony przychodu. Mianowicie prowadzenie działu informacyjnego oraz dział e-commerce czyli gotowa księgarnia internetowa.

### **Dlaczego warto zainwestować w ten właśnie biznes?**

W-A.pl należy do grupy najlepszych portali branży architektury, design'u i budownictwa w Polsce. Ma bardzo szeroki zasięg odbiorców. Portal stwarza dla nowego właściciela wiele możliwości w zakresie prowadzenia strony i pozyskiwania nowych klientów. Ze względu na ugruntowaną pozycję marki na rynku oraz współpracę z najważniejszymi organizacjami branżowymi w kraju, działania te mają szansę spotkać się z sukcesem.

### **Trzy możliwości inwestycji**

Właściciel przewiduje trzy możliwości sprzedaży Portalu W-A.pl

#### **1. Portal Internetowy W-A.pl (www.w-a.pl)**

Oferta składa się z portalu internetowego z ponad 10 letnią bazą danych archiwalnych, domenami i prawami do portalu, logotypu, list kontaktowych, aktywnych umów oraz innych niezbędnych elementów tj. forum internetowego, profili w mediach społecznościowych czy domeny internetowej.

***cena zakupu 110 000 zł***

#### **2. Portal Internetowy W-A.pl (www.w-a.pl) wraz z Księgarnią Internetową W-A.pl (alejahandlowa.eu)**

Oferta składa się ze składników pkt 1 wraz z księgarnią internetową z rozbudowaną bazą danych dotyczących produktów, zakupów oraz klientów.

***cena zakupu 145 000 zł***

#### **3. Portal Internetowy W-A.pl (www.w-a.pl) wraz z Księgarnią Internetową W-A.pl (alejahandlowa.eu) wraz z zatowarowaniem księgarni**

Oferta składa się ze składników pkt 1 i 2 wraz z zatowarowaniem na kwotę netto hurtową ok. 45 000 zł

***cena zakupu 190 000 zł***

### **Kto powinien zostać nowym właścicielem?**

Nie ma żadnych uwarunkowań i przeciwwskazań jeśli chodzi o profil nowego właściciela. Może nim zostać osoba prywatna lub firma. Biznes może być kontynuowany samodzielnie lub włączony do większej grupy medialnej.

### **Statystyki:**

Miesięcznie unikalni: 7-10 tysięcy

Maksymalnie unikalni: 13 tysięcy

**Sezonowość:** Portal nie cechuje się sezonowością. W wakacje notuje się zazwyczaj spadek oglądalności. Jeśli chodzi o handel, sprzedaż zawsze wzrasta w drugim półroczu. Aktualnie dochód z reklam bez prowadzenia działalności daje dochód minimum 10 000 zł - 15 000 zł rocznie, bez prowadzonej rozbudowy portalu o wizytówki (jest na to zapotrzebowanie), bazy danych firm (również jest na to zapotrzebowanie) i szerokie poszukiwanie reklamodawców. Portal wymaga wprowadzenia pewnej ilości elementów (wspomniane bazy danych firm, wizytówki producentów itd.), które dadzą stałe dochody dla przyszłego właściciela.

**Powód sprzedaży?** Powodem sprzedaży jest przebranżowienie właściciela na nowy biznes handlowy. Obecny właściciel pozostaje w dyspozycji osób zainteresowanych ofertą w kontekście wszelkich informacji dodatkowych.

*ceny netto*